

ALAT 04 – KOMUNIKACIJSKI PLAN

MEDIJI, TAKTIKA I DOGAĐJI				
<i>Koji su ciljevi komunikacije?</i>	CILJ 01 –	CILJ 02 -	CILJ 03 -	CILJ 04 -
<i>Koji alat/aktivnost odgovara prethodnom cilju?</i>	ALAT 01 –	ALAT 02 -	ALAT 03 -	ALAT 04 -
VREMENSKI OKVIR				
<i>Koji je planirani vremenski okvir za provedbu?</i>				
<i>Okvirni datumi sprovdodjenja alata/aktivnosti</i>	ALAT 01 –	ALAT 02 -	ALAT 03 -	ALAT 04 -
POTREBNI RESURSI				
Budžet planiran za komunikacijske aktivnosti				
Raspodjela sredstava prema alatima / aktivnostima	ALAT 01 –	ALAT 02 -	ALAT 03 -	ALAT 04 -
ULOGI / ODGOVORNOSTI				
<i>Ko su ključni akteri provedbe komunikacijskog plana?</i>	VODITELJ	UČESNIK 01	UČESNIK 01	MARKETINŠKA AGENCIJA

OČEKIVANI REZULTATI				
<i>Koji su pokazatelji provedenih aktivnosti?</i>	Internet statistika	Analiza medijskih objava	Broj učesnika događanja/radionica/sastanaka/konferencija	Broj zaprimljenih sugestija / pitanja / ideja